

【報道資料／取材のご案内】

暑さ対策の専門製品を”五感で感じる”「体感型展示会」を今年も開催

『第10回 猛暑対策展』

7月24日(水)～26日(金)10:00～17:00 会場:東京ビッグサイト 東6ホール

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、7月24日(水)から26日(金)の3日間、東京ビッグサイト東6ホールにて「第10回 猛暑対策展」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした”体感型”の専門展示会となっており、東京ビッグサイトでは昨年7月に東京で開催以来、1年ぶりに過去最高規模へと進化して開催をいたします。

気象庁が発表した「3か月予報」によると、2024年の5月～7月の気温は、「平年並から高い見込み」と発表されており、昨今の地球温暖化等の影響で大気全体の温度が高くなる見込みです。更に、熱中症傾向の発表では関東圏が「**嚴重警戒**」、日によっては「**危険**」のランクとなっており、対策が重要になって参ります。更に、昨春より続いていたエルニーニョ現象は収束に向かっているとの情報はありますが、ラニーニャ現象が発生する可能性が高く、今後も猛暑対策から目が離せない環境が続きます。

昨年新型コロナウイルス感染症が5類に移行となり、より外出の機会が増えることが予想される中で、個人だけでなく、レジャー施設や各所での暑さへの対策は昨年以上に取り組むべき早急の課題となっています。また、外出時だけでなく家庭内での対策も重要視されており、エネルギー問題もある中でどのように対策を行っていくかも課題となっています。

こうした状況を踏まえ、本展では一般の方から事業者まで、全ての方々の猛暑対策を促進するために、“ウェアラブルデバイス”、“経口補水液”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造(工場)、建設、物流などの現場に特化した業務用製品”大型冷風機”など、企業や個人で導入可能な多岐に渡る製品を展示し、会場で実際にご体感いただくことで必要性を感じていただく、”五感に訴える体感型展示会”にて課題解決の提案を行います。

本展をご取材いただける際は、4ページ目の「取材お申込みフォーム」から事前にプレス登録をお願い申し上げます。

※なお、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web媒体などの「取材／編集／報道」に関わる方以外の方のお申込方法は4ページ目をご覧ください。



【第10回 猛暑対策展 開催概要】

- ・会期:2024年7月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00
- ・会場:東京ビッグサイト 東6ホール (同時に複数の展示会を開催東1～7ホール全て使用)
- ・展示規模:83社/143ブース (2024年5月8日現在)
- ・同時開催:第11回 労働安全衛生展 / 第3回 騒音・振動対策展
TECHNO-FRONTIER 2024 / メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2024 / 持続可能なプラント EXPO2024
- ・主催:一般社団法人日本能率協会
- ・公式サイト:<https://www.jma-stt.com/>
- ・出展社一覧:<https://www.jma-exhibition.com/7all/webguide.jp/stt/>

<第10回 猛暑対策展のみどころ(一部抜粋)>

※各ブースで体験取材・ご撮影が可能です。

■夏の寝苦しさを解消！快眠・蒸れない・涼しい・ずっとヒンヤリ 「空調ベッド®風眠」



出展社名:空調服

ブース番号:6C-29

寝たいのに暑くて寝られない。

誰もが経験のある夏場特有のお悩み、解決します。

ツインファンで汗や熱を強制排気し、空調ベッド®内部に風が流れ、不快な熱や湿気を排出します。その効果で、敷きパッド・ベッドパッドがいつもサラサラになり、快適な睡眠をお取りいただくことが可能です。

「本当に快適に眠れるの？」そのようなお問い合わせ大歓迎です。

電気代が心配な方、ご安心下さい。

1日8時間の使用でも、約35円/月と省エネ設計です。

職場にも、家庭にも優しい。ぜひブースにてご体感ください。

■身体の外部と内部を冷やす熱中症対策飲料 「リポビタンアイススラリーSports」



出展社名:大正製薬

ブース番号:6B-37

熱中症対策には、外部冷却・内部冷却を組み合わせることが効果的だと言われています。

特に気温や湿度が高い時には、外部冷却だけでは皮膚温の低下に効果があっても、身体の内部の温度まではなかなか下がりません。

アイススラリーは氷の粒子が細かく流動的になっている液状の氷で、これらの冷却を効果的に行うことができ、活動前にアイススラリーを飲む「プレクーリング」が注目されています。

揉むことで外部を冷やし、飲むことで内部を冷やす。

アウトドア、自宅、作業中などシーンを問わず活用が可能です。

詳細はブースにてご体感ください。

■SNS でバズった”塗るネッククーラー”から”塗るボディクーラー”が登場！
紫外線対策もばっちり◎「クーリスト アセダレーヌ ボディUV」



出展社名:リベルタ(FREEZE TECH・氷撃/Coolist)

ブース番号:6C-29

爽撃！バタバタが気になる腕や脚に直接塗って瞬時にひんやり※¹UV ケア。お出かけ先でも使いやすいロールオンタイプです。

テクスチャはさらりとしていて塗りやすく、水に強いウォータープルーフ。冷感※¹UV ケアに加え、ラベンダーカラーでお肌の透明感※²を UP します。さらに、9 種類の植物エキス配合※³でお肌しっとり。清潔感のある爽やかなく(アクアシャンプー)の香りを採用しました。

SNS でも毎年バズっている夏を乗り切る様々なアイテムが勢ぞろい。まずは本製品の POINT である、お肌に触れた瞬間スーッと涼しい爽撃をブースでご体感ください！

※¹メントールによる清涼感 ※²メーキャップ効果
※³カンゾウ根エキス、チャ葉エキス、オタネニンジン根エキス、アカツメクサ花エキス、ユーカリ葉エキス、リンゴ果実エキス、カミツレ花エキス、シヨウガ根エキス、アロエベラ葉エキス(保湿成分)

■業界初の新技術で体温低下を実現！
水冷服「DIRECT COOL PREMIUM」



出展社名:山善

ブース番号:6D-37

脇の下に加えて、業界で初めて首元にも冷却チューブを配置した、新開発の「首元&脇下ウイング」を導入。首や脇の下には太い血管が通っているため、部位を冷やすことで、より効率良く身体を冷やします。

付属する容量 900ml の専用チャージボトルを使用した場合の冷却時間は最大約 4.5 時間です。

また専用モバイルバッテリーに付属していた「モード切替」を、胸元の「スイッチ切替」に変更したことで、市販の 5V モバイルバッテリーを使用できるなど、使い勝手も向上させました。

防護服の中でも着用可能、炎天下での作業やツーリングでも大活躍！
まずは衝撃のダイレクト冷却をブースでご体感ください！



**DIRECT
COOL
PREMIUM**
ICE WATER COOLING SYSTEM

【取材のお申込みについて】

ご取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、**事前のプレス登録**へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。

<https://x.gd/yuXix>

当日登録:取材前にプレスルームにて受け付けますが運営の都合上、出来る限り事前申請をお願いいたします。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

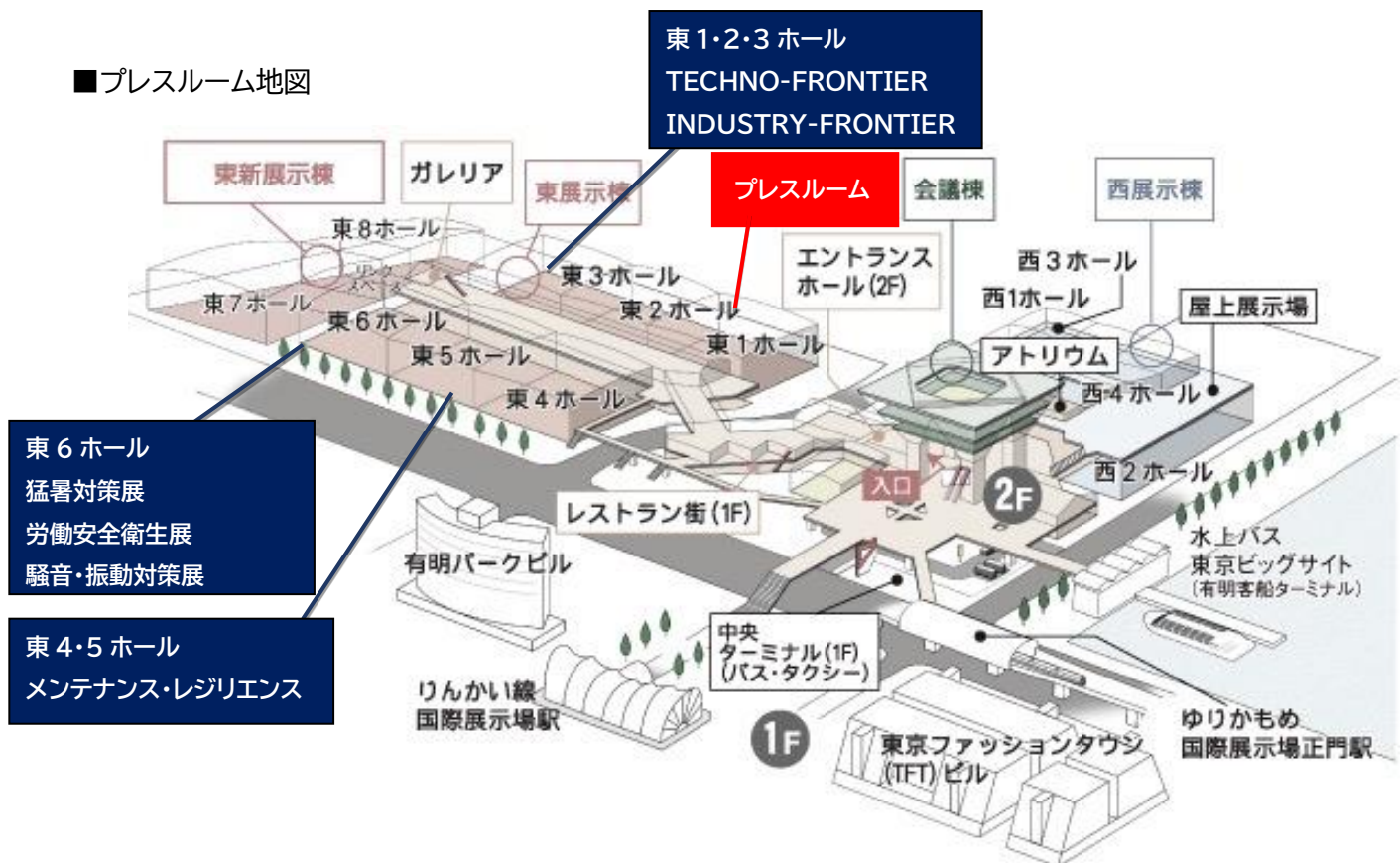
報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております(上記の方は、下記の一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

一般登録申込フォーム:

■プレスルームの開設日時、場所

開設日時	2024年7月24日(水)~7月26日(金) 9:30~17:00
場所	東京ビッグサイト 東展示棟 1 ホール 2 階 商談室(3)

■プレスルーム地図



【展示会の内容に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 猛暑対策展事務局 担当:田中 知輝
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL:03-3434-1988/E-mail:hs-osh@jma.or.jp

【取材に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報事務局(共同ピーアール株式会社内) 担当:山川・大塚
TEL:03-6260-4860(「猛暑対策展の件で」とお伝えください。)
E-mail:jma-tokyo-pr@kyodo-pr.co.jp